

Produkte für Generationen: 90 Jahre Philips Design



90 Jahre Philips Design

Gestaltungsqualität für den Menschen

90 Celebrating
years of design
at Philips



Das älteste Philips-Produkt:
Glühbirne mit charakteristi-
schem Kohlefaden

90 Jahre Philips Design stehen für 90 Jahre wegweisend gestaltete Produkte, die das Leben und Wohnen seitdem komfortabler, stilvoller und intelligenter machen. Mit der Studioausstellung „Produkte für Generationen: 90 Jahre Philips Design“ würdigt das Red Dot Design Museum die konstant hohen Designleistungen des niederländischen Technologieunternehmens, das mit Innovationen in den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting die Trends unserer Zeit bestimmt.

Seit 1988 wurde das Unternehmen 184 mal im Red Dot Award ausge-

zeichnet. 1998 erhielt das Philips Design Team zudem den Ehrentitel Red Dot: Design Team of the Year. Die Ausstellung zeigt rund 40 Exponate, die allein im diesjährigen Red Dot Award: Product Design ausgezeichnet wurden, und stellt anhand von „Philishave“-Modellen der letzten 20 Jahre die kontinuierliche Innovationskraft von Philips Design dar. Im dritten Obergeschoss werden Produkte aus den Bereichen Haushalt, Unterhaltungselektronik, Personal Care und Life Science gezeigt, während den Kesseltunnel auf der zweiten Etage formschöne Leuchten illuminieren.

Philips Design

Die Pioniergeschichte des Unternehmens anhand herausragender Gestalter

1891

In Eindhoven, Niederlande, gründen Frederik Philips und sein Sohn Gerard das Unternehmen „Philips Et Co.". Es zählt schnell zu den größten Herstellern von Glühbirnen weltweit und entwickelt ab 1914 auch Röntgen- und Strahlengeräte.



Frederik Et Gerard Philips
(1891 - 1925)

1925

Louis Kalff, Architekt und Designer, wird Leiter der Werbeabteilung. Er führt die erste Wortmarke ein – noch heute die Grundlage des Philips-Logos – und macht Design zur Schlüsselkompetenz. Unter ihm entsteht eine der ersten internen Designabteilungen.



Louis Kalff
(1925 - 1960)

1960

Das „Industrial Design Bureau" unter der Leitung von Rein Veersema verbindet Technologie und Marketingziele in einer koordinierten Designpolitik und verankert den Wert von Design als zentrale Unternehmensaufgabe.



Rein Veersema
(1960 - 1965)

1966

Der Designer und Künstler Knut Yran setzt auf konstante Kooperation mit Experten anderer Disziplinen und legt das Fundament für ein Corporate Design. Sein Team wird in Concern Industrial Design Centre (CIDC) umbenannt und bringt die bahnbrechende Innovation der Compact Disc auf den Markt.



Knut Yran
(1966 - 1980)

1980

Der neue Design Director Robert Blaich wirbt Spitztalente an, führt das heute überall gängige Konzept interdisziplinärer Design Workshops ein und implementiert das Bewusstsein für Design als Kernkompetenz neben Forschung, Produktion und Marketing. Technologischer Meilenstein dieser Zeit ist der Moving Sound dank tragbarer Rekorder.



Robert Blaich
(1980 - 1991)

1991

Unter Stefano Marzano steht die Verbesserung der Lebensqualität des Menschen im Zentrum. Der italienische Architekt entwickelt eine forschungsbasierte Designstrategie mit gezielt humanem Ansatz und integriert Erkenntnisse aus Soziologie, Psychologie oder Zukunftsforschung. Philips verschreibt sich ganz der Innovation und seinem Markenversprechen „sense and simplicity".



Stefano Marzano
(1991 - 2011)

2011

Der Brite Sean Carney transformiert den produktorientierten Ansatz von Philips zu einem erfahrungsbasierten. Angesichts rasanter Veränderungen bezieht er soziale und ökologische Zusammenhänge gezielt mit ein, um jederzeit flexibel und angemessen auf aktuelle Trends, aber auch auf globale und lokal relevante, gesellschaftliche Fragen antworten zu können.



Sean Carney
(2011 - heute)

Philishave

Täglich in der Hand. Ein kleiner Apparat zwischen Revolution und Evolution

Die Erfindung ist richtungsweisend und wird zum ikonischen Erkennungszeichen aller nachfolgenden Rasierapparate von Philips: der runde Rasierkopf. 1939 kommt der „Philishave“ auf den Markt und teilt die Produktwelt der Rasierer fortan in die mit waagrecht ausgerichteten und die mit rundem Scherkopf auf. Die Elektrorasierer jener Zeit basieren auf einem oszillierenden System mit einem unter einer

Scherfolie vibrierenden Messerblock. In dem runden Rasierkopf sind die Klingen dagegen in sich frei beweglich – eine echte Innovation, technisch wie gestalterisch.

Das nächste Modell sieht bereits vollkommen anders aus: Das stromlinienförmige „Ei“ erobert den Markt 1951 erstmals mit zwei Köpfen. Bis Philips 1966 den Rasierer mit drei rotierenden Köpfen vorstellt – ein Prinzip, das bis heute gültig ist und über die Jahrzehnte technologisch wie ergonomisch immer weiter optimiert und ausdifferenziert wurde. Anhand der ausgezeichneten Modelle wird die Evolution des Philishave-Designs exemplarisch sichtbar.

1939 The Cigar

Erster Philishave

Design: Alexandre Horowitz



1951 Philishave

Design: Raymond Loewy



1959 „Mr. Staalbaard“
(Mr. Steelbeard)

Design: Alexandre Horowitz

1960 Philishave SC8130

Das erste dreiköpfige,
weltweit verkaufte Modell
Design: Philips Design



1972 Norelco

Kontrollierbare Rasiertiefe
und Stiletto-Trimmer
Design: Philips Design

1975 Norelco

„Telefonhaken“-
Design mit 90 Super-
12-Rasierköpfen
Design: Philips Design



1977 Die drei Köpfe
Eingetragen als Marken-
zeichen
Design: Philips Design



1980 Rota 80

Erstes Modell mit doppel-
tem Wirkungssystem
Design: Philips Design



1998 Cool Skin

Erster Philishave der
Serie Cool Skin
Design: Philips Design



2014 Serie 9000

Design: Philips Design



2004 Cool Skin

Mit integrierter Nivea
for men-Rasieremulsion
Design: Philips Design



Philips Design heute

Facts & Figures

Studios und Mitarbeiter

Den Kern von Philips Design bilden seine Gestalter – mehr als 500 arbeiten in 19 Studios weltweit rund um die Uhr.

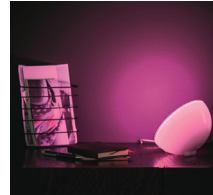


- 1 Bothell (USA), 2 Foster City (USA), 3 Andover & Framingham (USA), 4 Stamford (USA), 5 Pittsburgh (USA), 6 Blumenau (Brasilien), 7 Antwerpen (Belgien), 8 Amsterdam, Best & Hauptsitz Eindhoven (Niederlande), 9 Haifa (Israel), 10 Dubai (UAE), 11 Gurgaon (Indien), 12 Bangalore (Indien), 13 Shanghai (China), 14 Shenzhen (China), 15 Hongkong, 16 Singapur

Awards

Die Auszeichnungen, die Philips Design in den vergangenen Jahrzehnten gewonnen hat, gehen inzwischen in die Tausende.

Kleine Auswahl der im Rahmen des Red Dot Award: Product Design 2015 ausgezeichneten Philips-Produkte:



Hue Go Leuchte
Individuelle, tragbare Leuchte für gezielte Akzente.

Efficia Patientenmonitore
Kompakte, mobil einsetzbare Monitore zur Überwachung von Patienten.



Powercube AC4620/ACP610/AC4600 Luftreiniger
Hohe Leistungsfähigkeit dank aerodynamischem Luftweg und durchdachtem Filtersystem.

Azur Performer Plus Dampfbügeleisen
Effizientes Bügeln bei eleganter und ergonomischer Handhabung.



PowerPro Duo Staubsauger
Nicht nur schlank, schnell und wendig, sondern dank integriertem Handstaubsauger auch ein echtes Multitalent.





Avance SpeedTouch Stabmixer

Reduziert und stilvoll in der Gestaltung, dynamisch und intuitiv in der Handhabung.

LumiStreet LED-Straßenleuchte

Ausgereift und puristisch gestaltete LED-Leuchte für die energieeffiziente Straßenbeleuchtung.



Philips A1 Professional DJ Kopfhörer

Hochwertig, zuverlässig und flexibel – genau den Ansprüchen von DJs entsprechend.

Avance Küchenmaschine

Enorme Vielseitigkeit und einfache Bedienung kompakt in einem Gerät.



Hue Beyond Leuchte

Innovative Leuchtenserie mit Doppellicht und Steuerung via Internet.

Series 9000 Haarschneider

Ergonomische Handhabung und hochpräzise aufgrund von 400 Einstellmöglichkeiten.



Philips Luceo M6 schnurloses Telefon

Dank ungewöhnlich bikonvexer Formgebung ein origineller und edler Blickfang.

Philips Flat Micro DCM2260/BTM2280W Stereo System

Dezent und schlank geformt, das ideale All-in-One-Stereosystem für ein modernes Ambiente.



Philips Soundstage HTL5130 Soundsystem

Raumfüllender Klang aufgrund kraftvoller Treiber und integriertem Subwoofer.

Philips 7100 LED TV

Mit Glas und verchromtem Metall ein elegant gestalteter Full-HD-Fernseher von hoher technischer Qualität.



Ausstellung 90 Jahre Philips Design

www.90yearsofdesign.philips.com

Red Dot Design Museum Essen

Gelsenkirchener Str. 181

45309 Essen

+49 201 30104-60

museum@red-dot.de

Öffnungszeiten

Di - So 11 - 18 Uhr

Letzter Eintritt 17 Uhr

Änderungen vorbehalten,

aktuelle Hinweise unter

www.red-dot-design-museum.org

Führungen

Im Rahmen von individuell buchbaren Führungen durch das Red Dot Design Museum und die Sonderausstellungen wird allerhand Wissenswertes über zeitgenössisches Design und Industriearchitektur vermittelt.

Führungsbuchung telefonisch unter +49 201 30104-60

