



reddot design award

Pressemitteilung

Berlin, 6. November 2023

Red Dot Design Award ehrt internationale Designer und Agenturen bei der Red Dot Gala – Studentin aus Regensburg wird mit höchster Auszeichnung bedacht

Am 3. November 2023 wurden die diesjährigen Sieger des Red Dot Award: Brands & Communication Design geehrt. Gäste aus rund 30 Nationen folgten der Einladung zur feierlichen Red Dot Gala. Für besondere Momente sorgte die Verkündung der Sieger des Red Dot: Grand Prix und die Bekanntgabe der Agentur des Jahres. Auch die Vergabe des Red Dot: Junior Prize war eine Überraschung: Marie-Luise Charlotte Weier von der Universität DHBW Ravensburg erhielt die Auszeichnung für ihr außergewöhnliches Projekt „PYRY“.

Red Dot Gala im Berliner Konzerthaus

„Heute Abend haben wir innovatives Marken- und Kommunikationsdesign erlebt. Es ist fantastisch, die besten Agenturen, Designer und Unternehmen unseres jüngsten Wettbewerbs gemeinsam mit unseren internationalen Gästen für ihre Leistungen zu würdigen. Den Siegern auf der Bühne ihre Trophäen zu überreichen und dies miteinander zu feiern ist mir persönlich eine große Freude“, resümiert der CEO und Initiator von Red Dot, Professor Dr. Peter Zec, den Abend. Gemeinsam mit den Red Dot-Juroren Kelley Cheng, Thilo von Debschitz und Alison Park Douglas übergab er als Moderator des Abends die Red Dot Trophys an die Sieger der höchsten Auszeichnungen.

Sieger des Red Dot: Grand Prix

Sechs Mal wurde die höchste Einzelauszeichnung des Wettbewerbs in diesem Jahr vergeben. Welche Projekte mit dem Red Dot: Grand Prix bedacht wurden, war bis zum Abend des 3. November geheim. Das sind die Sieger:

Brand Identity Redesign „Forskningsrådet“

Auftraggeber: Forskningsrådet, Oslo, Norwegen

Design: ANTI, Oslo, Norwegen



reddot design award

Brand Identity Redesign „U.S. Army“

Auftraggeber: Army Marketing Enterprise Organization, Chicago, USA
Design: Team DDB comprised of Siegel+Gale and DDB Chicago, New York, USA

Book „Coverings“

Auftraggeber: Atelier Walter Oczlon, St. Johann, Salzburg, Österreich
Design: Atelier Walter Oczlon, St. Johann, Salzburg, Österreich

Public Installation „Novartis Pavillon – Zero-Energy Media Facade“

Auftraggeber: Novartis Pharma AG, Basel, Schweiz
Design: iart – studio for media architectures, Münchenstein, Schweiz & AMDL CIRCLE and Michele De Lucchi, Mailand, Italien

Exhibition and Event Design „A Statement of Form“

Auftraggeber: Gaggenau Hausgeräte GmbH, München, Deutschland
Design: 1zu33 GmbH, München, Deutschland

User Interface for the Visually Impaired „Dot Pad – The first smart tactile graphics display.“

Auftraggeber: Dot Incorporation, Seoul, Südkorea
Design: SERVICEPLAN GERMANY, München, Deutschland

Red Dot: Junior Prize für Marie-Luise Charlotte Weier

Dank seiner Reputation und der Dotierung mit 10.000 Euro gehört er zu den begehrtesten Nachwuchspreisen der Designwelt: der Red Dot: Junior Prize. In diesem Jahr konnte sich die deutsche Studentin Marie-Luise Charlotte Weier über die außergewöhnliche Auszeichnung freuen.

Ihr Projekt „PYRY“ überzeugte die Red Dot Jury auf ganzer Linie. „Wir konnten erst nicht glauben, was wir da sehen“, beschreibt Juror Thilo von Debschitz den ersten Eindruck, den das Projekt auf ihn und seine Jurykollegen machte. Marie-Luise Charlotte Weier hatte ein gefrorenes Buch, einen Bildband über ihre Reise an den Polarkreis, zum Red Dot Award: Brands & Communication Design 2023 eingereicht.



reddot design award

„PYRY“ begeisterte die Jury in mehrfacher Hinsicht: Inhaltlich könnten die ästhetischen Fotografien und ihre Botschaft kaum intensiver inszeniert und haptisch erlebbar sein. Formal faszinieren die besondere Ästhetik der Risografie und die technische Umsetzung der eisbedeckten Seiten.

Die Trophäe, mit der die Auszeichnung gekrönt wird, überreichte Red Dot Vice President Jana Zec an Marie-Luise Charlotte Weier.

CLEVER°FRANKE ist Red Dot: Agency of the Year 2023

Den mitreißenden Höhepunkt der Preisverleihung markierte die Übergabe des Wanderpokals „Stylus“ von Daniel Leyser, Global CEO von MetaDesign und Vorjahrestitelträger, an Thomas Clever und Gert Franke. Die Gründer der Agentur CLEVER°FRANKE feierten ihren Erfolg mit rund 40 Mitarbeitern auf der Konzerthausbühne.

„CLEVER°FRANKE ist eine Agentur, die bei ihrer Gründung im Jahr 2008 als Pionier der Datenvisualisierung galt und sich seither zu einem international gefragten Spezialisten in der Übersetzung komplexer Datenmengen entwickelte“, zeigt sich Peter Zec erfreut über die Wahl. Somit rückt die Auszeichnung Red Dot: Agency of the Year auch eine Designsparte in den Fokus, die nicht nur einen hohen ökonomischen, sondern auch einen starken gesellschaftlichen Impact hat. „Inzwischen besteht kein Zweifel mehr daran, dass Informationen der ‚Rohstoff‘ unserer Zeit sind. Dieser Rohstoff benötigt jedoch Gestaltung, damit wir ihn gesellschaftlich nutzen können“, konstatiert Peter Zec.

Veröffentlichung aller Sieger online

Alle Sieger des Red Dot Award: Brands & Communication Design 2023 sind seit dem 3. November im Bereich „Winners“ unter www.red-dot.org zu finden. Darüber hinaus sind die Macher der siegreichen Projekte, also die besten Designer und Agenturen des Jahres, in Einzelporträts vorgestellt: <https://www.red-dot.org/de/magazine/siegerprofile-bcd-2023>.



reddot design award

Pressekontakt:

Red Dot Design Award
Birte Köppen
Tel. +49 201 838885 35
media@red-dot.de

Presseagentur
GeSK Agentur für Public Relations
Gabriele von Molitor
Tel. +49 30 21750460
pr@gesk.berlin