



## Pressemitteilung

Essen, 31. August 2022

### Zeitenwende – Kreativität statt Krisenmodus

#### Ausgezeichnetes Kommunikationsdesign im Red Dot Award: Brands & Communication Design 2022

Die tiefgreifenden Veränderungen, die sich im Spannungsfeld von Klimawandel, Pandemie und Krieg ereignen, bestimmen die Kommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Auch auf Unternehmen wächst der Handlungsdruck. In Krisenzeiten sind sie nicht nur gefordert, Haltung zu zeigen, sondern auch Geschäftsmodelle zu überdenken und Kommunikations- und Arbeitsprozesse anzupassen. Resilienter zu werden, statt zu resignieren. Nachhaltiger zu sein, statt Greenwashing zu betreiben. Die gesellschaftliche Verantwortung rückt wieder verstärkt in den Blickpunkt des ökonomischen Handelns. Und die mediale Aufmerksamkeit und Sensibilität für Aussagen von Unternehmern und Managern ist höher denn je.

Wie Kommunikation in Krisenzeiten gelingen kann, zeigen ausgezeichnete Arbeiten und Projekte im Red Dot Award: Brands & Communication Design 2022. Kreativität statt Krisenmodus lautet die Devise. Und die internationale Design- und Kreativszene macht mit ausgezeichneten Arbeiten und Projekten auf die Herausforderungen und Komplexität unserer Zeit aufmerksam. Viele Kreative zeigen ein beeindruckendes Repertoire im Umgang mit aktuellen Themen, wie Professor Dr. Peter Zec, CEO und Initiator von Red Dot, feststellt: „Das Engagement und die Kreativität, mit denen die Designer und Unternehmen Krisen begegnen, sind beeindruckend und lobenswert. Das zeigt, wie hoch die gesamtgesellschaftliche Relevanz der Arbeit von Kommunikationsdesignern ist.“

Dass die kreativen Ausdrucksformen in Kiew anders aussehen als in Peking, Berlin, München oder New York liegt auf der Hand. Allen gemeinsam ist aber, die Krise auch als Chance zu begreifen. Die internationale Design- und Kreativszene versteht sich selbst als Teil einer Entwicklung, die Welt verbessern zu können. Dazu Peter Zec: „Wie groß die Herausforderungen auch sein mögen, auf dem Weg der Veränderung ergeben sich immer auch neue

#### Pressekontakt:

Birte Köppen  
Senior Manager PR & Communications  
Tel.: +49 201 838 885-35  
E-Mail: [birte.koeppe@red-dot.de](mailto:birte.koeppe@red-dot.de)  
[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)

Red Dot Design Award  
Red Dot GmbH & Co. KG  
Martin-Kremmer-Str. 14-16  
45327 Essen



reddot design award

Chancen. Und viele Agenturen und Designer zeichnen sich durch die Haltung aus, dass kreative Leistungen eine transformative Kraft entfalten können."

Kreative Leistungen können ein Schlüssel sein, mit den Problemen und der Komplexität der heutigen Zeit umzugehen und zu verstehen, dass wir die Welt, in der wir leben wollen, selbst gestalten können und müssen. Mit der Möglichkeit zur Kreativität ist aber immer auch eine Verpflichtung zur Qualität verbunden. Und die ist es, die im Red Dot Design Award ausgezeichnet wird.

### Preisverleihung in Berlin und Veröffentlichung der Sieger

Getreu dem Motto „In Search of good Design and Creativity“ findet die Preisverleihung des Red Dot Award: Brands and Communication Design am 28. Oktober 2022 in Berlin statt. Am selben Tag werden alle ausgezeichneten Marken und Kommunikationsdesignarbeiten im neu gestalteten Winners-Bereich von Red Dot Online veröffentlicht.

Auf der Bühne des Berliner Konzerthauses erhalten die Sieger des Red Dot: Best of the Best ihre Trophäen. Außerdem werden die diesjährigen Sieger des Red Dot: Grand Prix erstmals bekanntgegeben und geehrt. Die Red Dot Jury hat dazu aus den 18 Wettbewerbskategorien die besten Arbeiten und Projekte ausgewählt. Für weitere Informationen dazu siehe Seite vier dieser Meldung.

Höhepunkt des Abends wird die Verleihung des Ehrentitels „Red Dot: Agency of the Year 2022“ sein. Im Vorjahr durfte sich die Agentur denkwerk aus Köln über den Preis freuen. Die Managing Directors von denkwerk, Jochen Schlaier, Chief Creative Officer und Marco Zingler, Chief Operating Officer, übergeben auf der Bühne in Berlin die Trophäe an ihre Nachfolger.

Und da die Zukunft nicht nur den Mutigen, sondern auch dem Nachwuchs gehört, lohnt sich auch ein Blick auf die ausgezeichneten Arbeiten der Junioren. Mit dem komplexen Projekt „Laundry Clinic“ setzte sich dabei das Team der Ling Tung University Taiwan durch und erhält den mit 10.000 Euro dotierten Red Dot: Junior Prize 2022.

Die Eröffnung der Studioausstellung im Museum für Kommunikation Berlin, die einen Teil der Sieger präsentieren wird, findet dann am 29. Oktober 2022 statt.

#### Pressekontakt:

Birte Köppen  
Senior Manager PR & Communications  
Tel.: +49 201 838 885-35  
E-Mail: [birte.koeppe@red-dot.de](mailto:birte.koeppe@red-dot.de)  
[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)

Red Dot Design Award  
Red Dot GmbH & Co. KG  
Martin-Kremmer-Str. 14-16  
45327 Essen



reddot design award

## Presseeinladung

Pressevertreter sind zu beiden Veranstaltungen herzlich eingeladen.  
Akkreditierungsanfragen können an [presse@red-dot.de](mailto:presse@red-dot.de) gesendet werden.

Pressekontakt:  
Birte Köppen  
Senior Manager PR & Communications  
Tel.: +49 201 838 885-35  
E-Mail: [birte.koeppe@red-dot.de](mailto:birte.koeppe@red-dot.de)  
[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)

Red Dot Design Award  
Red Dot GmbH & Co. KG  
Martin-Kremmer-Str. 14-16  
45327 Essen



reddot design award

## Red Dot: Best of the Best 2022

Im Jahr 2022 wurden Arbeiten und Projekte aus 48 Ländern zum Red Dot Award: Brands & Communication Design eingereicht.

63 Arbeiten und Projekte, die mit einem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnet wurden, haben die Chance auf die höchste Einzelauszeichnung des Wettbewerbs, den Red Dot: Grand Prix. Pro Kategorie kann diese Auszeichnung maximal einmal von der Jury vergeben werden. Wer diese besondere Auszeichnung erhält, wird auf der Bühne des Konzerthauses in Berlin am 28. Oktober 2022 bekanntgegeben.

### Hinweis für die Redaktionen

Für Recherche-Zwecke können Sie weitere Auszüge aus der Siegerliste anfragen. Bitte senden Sie dazu eine E-Mail mit kurzer Information zu Ihrem Medium/Ihrer Publikation an [presse@red-dot.de](mailto:presse@red-dot.de) und teilen Sie uns mit, welche Kategorie, welche Branche und/oder welches Land von besonderem Interesse für Sie sind.

Das Jahrbuch, in dem alle Sieger zu finden sein werden, erscheint im Dezember 2022.

Das sind die Sieger des Red Dot: Best of the Best 2022:

#### Pressekontakt:

Birte Köppen  
Senior Manager PR & Communications  
Tel.: +49 201 838 885-35  
E-Mail: [birte.koepen@red-dot.de](mailto:birte.koepen@red-dot.de)  
[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)

Red Dot Design Award  
Red Dot GmbH & Co. KG  
Martin-Kremmer-Str. 14-16  
45327 Essen



Category 01: Corporate Design & Identity		
Project	Client	Design
One for All: AOK's New Brand Identity	AOK-Bundesverband, Berlin, Germany	MetaDesign, Berlin, Germany
Glamox Rebranding	Glamox, Molde, Norway	Knowit Experience, Oslo, Norway
44GROUP	44GROUP, Lviv, Ukraine	Qubstudio, Digital Product Design and Branding Agency, Lviv, Ukraine
Category 02: Brand Design & Identity		
Project	Client	Design
Revive Renault	Renault, Boulogne-Billancourt, France	Landor & Fitch, Hamburg, Germany; Publicis Conseil, Paris, France
D&AD Exhibition in Taiwan	National Taiwan University of Science and Technology, Taipei City, Taiwan	Ken Tsai Lee Design Lab, Taipei City, Taiwan
Kindness and Sharpness	Jinchuang Art Space, Nanjing, China	HOOOLY DESIGN, Hangzhou, China
Sitko Pizza	Sitko Pizza, Tampere, Finland	Werklig, Helsinki, Finland
What is to Remember	Arts & Rights, Kyiv, Ukraine	Plai Büro, Kyiv, Ukraine
Category 03: Advertising		
Project	Client	Design
Jägermeister FNFZHN	Mast-Jägermeister Deutschland, Wolfenbüttel, Germany	la red, Berlin, Germany
Closed Eyes	Babyn Yar Holocaust memorial Center, Kyiv, Ukraine	The First The Last, Kyiv, Ukraine
The Wish Campaign	PENNY-Markt, Cologne, Germany	SERVICEPLAN, Munich, Germany
What color for tomorrow?	Hanwha Group, Seoul, South Korea	INNOCEAN, Seoul, South Korea
Category 04: Packaging Design		
Project	Client	Design
ECO 6L Purified Water	NWP - New Water Project Lda, Algés, Portugal	Logoplaste Innovation Lab, Cascais, Portugal
Philips 5000 Series - Eco Conscious Edition packaging	Philips Domestic Appliances, Amsterdam, Netherlands	
<I'm e> Snack Package Redesign	emart24, South Korea	DDUNGSANG, Seoul, South Korea
Dallmayr Röstkunst packaging design	Alois Dallmayr Kaffee, Munich, Germany	fantomas Design, Munich, Germany
Category 05: Publishing & Print Media		
Project	Client	Design
Formani   Obsessed with details	Formani, Maastricht, Netherlands	Zuiderlicht, Maastricht, Netherlands
AGAPE	Hatzopoulos, Thessaloniki, Greece	Beetroot, Thessaloniki, Greece
Archisearch the Paper Edition	The Design Ambassador / Vassilios Bartzokas, Berlin, Germany	Post-Spectacular Office, Thessaloniki, Greece
Category 06: Annual Reports		
Project	Client	Design
HUGO BOSS Annual Report 2021	HUGO BOSS, Metzingen, Germany	nexxar, Vienna, Austria
Category 07: Typography		
Project	Client	Design
RTL United Typo	RTL, Cologne, Germany	Arillatype.Studio, Málaga, Spain; RTL, Cologne, Germany
Carteira bB	Banco do Brasil, Brasília, Brazil	FutureBrand São Paulo, São Paulo, Brazil
Category 08: Illustrations		
Project	Client	Design
Milk not by cows	St Hubert, Shanghai, China	RedBank, Beijing, China
POP PARADISO	terz machen, Germany	oppa franz, Duisburg, Germany
Category 09: Posters		
Project	Client	Design
DON'T HURT ANIMALS FOR GREED/PRIDE/ENVY.	UNITE DESIGN, Taipei, Taiwan	
Fonta Experimental Typography Show	Shanghai Cultural & Art Promotion Association, Shanghai, China	HOOOLY DESIGN, Hangzhou, China
Your Life In Four Letters	Otto, Hamburg, Germany	Mutabor Design, Hamburg, Germany
Category 10: Spatial Communication		
Project	Client	Design
MYRIAD. Where we connect.	Interactive Media Foundation / Filmtank, Berlin, Germany	Artificial Rome, Berlin, Germany; Miiqo Studios, Berlin, Germany
Tsubame-Sanjo Factory Museum	Tsubame-Sanjo Factory Festival Committee, Sanjo-city, Japan	SPREAD, Shibuya-ku, Tokyo, Japan
THE AXIS OF PEACE	Yokosuka City, Kanagawa-ken, Japan	Hakuten, Tokyo, Japan
Kadokawa Culture Museum	KADOKAWA Culture Promotion Foundation, Tokorozawa City, Saitama Prefecture, Japan	Matsuoka & Associates, Setagaya-ku, Tokyo, Japan

Pressekontakt:

Birte Köppen

Senior Manager PR & Communications

Tel.: +49 201 838 885-35

E-Mail: birte.koepfen@red-dot.de

www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award

Red Dot GmbH & Co. KG

Martin-Kremmer-Str. 14-16

45327 Essen



Category 11: Fair Stands		
Project	Client	Design
BMW Group IAA 2021   Open Space	BMW, Munich, Germany	Elastique., Cologne, Germany
Unilin Panels Trendshooter	Unilin Panels, Wielsbeke, Belgium	King George The Mad Creative Agency, Sint-Niklaas, Belgium
Hyundai at CES 2022	Hyundai Motor Company, Seoul, South Korea	Innocean, Seoul, South Korea; Uniplan, Cologne, Germany
Category 12: Retail Design		
Project	Client	Design
KURA SUSHI	Kura Sushi, Osaka, Japan	SAMURAI, Shibuya-ku, Japan
REWE Green Farming Supermarket in Wiesbaden-Erbenheim	REWE, Cologne, Germany	acme London / Berlin – Architecture, London, United Kingdom; knippershelbig Stuttgart / Berlin – Structural Design, Berlin, Germany
KAMA-ASA Shop	KAMA-ASA, Tokyo, Japan	KAMITOPEN, Minatoku, Tokyo, Japan; Naganuma Architects, Tokyo, Japan
Genesis Suji	Genesis, Seoul, South Korea	Suh Architects, Seoul, South Korea
Category 13: Websites		
Project	Client	Design
Oatly Infinite Canvas	Oatly, Malmö, Sweden	OKTO, Stockholm, Sweden; Oatly Department of Mind Control, Malmö, Sweden
The Other Side Of Truth	The First The Last, Kyiv, Ukraine	The First The Last, Kyiv, Ukraine
Yiayia and friends	NACARO FOODS PRIVATE COMPANY, THESSALONIKI, Greece	Beetroot, Thessaloniki, Greece
Freedom Grams	AROYA, Pullman, USA	SERVICEPLAN, Munich, Germany
FAQ YOU – A mobile platform	ohhh! foundation, Hamburg, Germany	loved / thjnk, Hamburg, Germany
Category 14: Apps		
Project	Client	Design
Dot Go. The first object interaction app for the visually impaired.	Dot, Seoul, South Korea	SERVICEPLAN, Munich, Germany
De Correspondent Audio App	De Correspondent, Amsterdam, Netherlands	Momkai, Amsterdam, Netherlands
Deutsche Bahn – The Strengths Lens	Deutsche Bahn, Berlin, Germany	thjnk, Hamburg, Germany
Category 15: Interface & User Experience Design		
Project	Client	Design
SYNAPSE 3D ver 6.1	FUJIFILM, Tokyo, Japan	FUJIFILM, Tokyo, Japan
MYRIAD. Where we connect.	Interactive Media Foundation / Filmtank, Berlin, Germany	Artificial Rome, Berlin, Germany; Miiqo Studios, Berlin, Germany
Category 16: Film & Animation		
Project	Client	Design
Rudolf-Oetker-Halle	Bühnen und Orchester der Stadt Bielefeld, Bielefeld, Germany	beierarbeit, Bielefeld, Germany
Vision Plasticfree	dalli group / Dash, Stolberg, Germany	SERVICEPLAN, Munich, Germany
Every Home	Telefónica, Munich, Germany	SERVICEPLAN, Munich, Germany
Multi-platform Dynamic Wallpaper Series: Crystallization Under Polarizing Microscope	Xiaomi, Beijing, China	MIUI Design Team, Beijing, China; Beauty of Science, Hefei, China
DIN Max	PARACHUTE WORLDWIDE, Attiki, Greece	Beetroot, Thessaloniki, Greece
The Wish	PENNY-Markt, Cologne, Germany	SERVICEPLAN, Munich, Germany
IKEA – Unbelievable	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, Hofheim-Wallau, Germany	thjnk, Hamburg & Berlin, Germany
Porsche – The Art of Dreams	Dr. Ing. h.c. F. Porsche, Stuttgart, Germany	Loved, Hamburg, Germany; thjnk, Hamburg, Germany
Category 17: Sound Design		
Project	Client	Design
Labin Republic	Croatian National Television, Zagreb, Croatia	Level 52 d.o.o. Digital Media Group, Labin, Croatia
Swiss Re Audio Branding	Swiss Re, Zürich, Switzerland	Prophet, London, United Kingdom; why do birds, Berlin, Germany
The Sound of SSC	Saudi Sports Company, Riyadh, Saudi Arabia	Unmute, Copenhagen, Denmark
Category 18: Digital Solutions		
Project	Client	Design
myPiggy – the first smart piggy bank from Germany	VR Family Finance, Mittweida, Germany	Cheil Germany GmbH, Schwalbach, Germany
Running Stories	BBH Singapore, Singapore	
Brands		
Children's Exploratorium of Hsinchu City	Children's Exploratorium of Hsinchu City, Hsinchu City, Taiwan	
RTL	RTL, Cologne, Germany	

Pressekontakt:

Birte Köppen

Senior Manager PR & Communications

Tel.: +49 201 838 885-35

E-Mail: birte.koeppe@red-dot.de

www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award

Red Dot GmbH & Co. KG

Martin-Kremmer-Str. 14-16

45327 Essen



reddot design award

## Evaluierungsverfahren

Alle eingereichten Arbeiten und Projekte, sowie die teilnehmenden Marken, werden in einem mehrtägigen Prozess von einer internationalen Jury geprüft. Die Wettbewerbsbeiträge werden einzeln begutachtet und in Hinblick auf ihre gestalterische Qualität und kreative Leistung bewertet.

Während der Evaluierung der eingereichten Arbeiten und Projekte sowie der einzelnen Marken bilden verschiedene Kriterien den Orientierungsrahmen für die Fachdiskussion der Jury:

### Bewertungskriterien im Bereich „Communication Design“

Idee: Originalität und Kreativität

Form: Gestaltungsqualität und Innovationsgrad

Wirkung: Verständlichkeit und Emotionalität

### Bewertungskriterien im Bereich „Brands“

Idee: Vision und Markenwerte

Form: Design & Markenkommunikation

Wirkung: Markenidentität und Differenzierung

## Red Dot Jury 2022

Im Jahr 2022 bilden 24 Design- und Kommunikationsexperten aus 12 Nationen die Jury des Red Dot Award: Brands & Communication Design. Sie alle vereint ihre Expertise, die sie während ihrer Karrieren als Professoren, Kommunikationsdesigner oder Journalisten aufgebaut haben.

Die Red Dot Jury 2022:

Renne Angelvuo, Finnland

Damon Aval, Deutschland

Prof. Masayo Ave, Deutschland

Špela Čadež, Slowenien

Eric Chang, Taiwan

Kelley Cheng, Singapur

Gustavo Greco, Brasilien

Jianping He, Deutschland

Hjalte Karlsson, USA

### Pressekontakt:

Birte Köppen

Senior Manager PR & Communications

Tel.: +49 201 838 885-35

E-Mail: [birte.koeppe@red-dot.de](mailto:birte.koeppe@red-dot.de)

[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)

Red Dot Design Award

Red Dot GmbH & Co. KG

Martin-Kremmer-Str. 14-16

45327 Essen



reddot design award

Akira Kobayashi, Deutschland  
Prof. Shu-Chang Kung, Taiwan  
Herwig Kusatz, Österreich  
Prof. Laurent Lacour, Deutschland  
Uwe Melichar, Deutschland  
Prof. Dr. Christof Rezk-Salama, Deutschland  
Jean Jacques Schaffner, Schweiz  
Niels Schrader, Niederlande  
Bettina Schulz, Deutschland  
Prof. Philipp Teufel, Deutschland  
Sylvia Vitale Rotta, Frankreich  
Thilo von Debschitz, Deutschland  
Peter Philippe Weiss, Schweiz  
Holger Windfuhr, Deutschland

#### **Über den Red Dot Design Award:**

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Mit über 20.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de).

#### **Pressekontakt:**

Birte Köppen  
Senior Manager PR & Communications  
Tel.: +49 201 838 885-35  
E-Mail: [birte.koeppe@red-dot.de](mailto:birte.koeppe@red-dot.de)  
[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)

Red Dot Design Award  
Red Dot GmbH & Co. KG  
Martin-Kremmer-Str. 14-16  
45327 Essen