



Pressemitteilung

Essen, den 22. Juni 2022

Kartell-CEO Claudio Luti wird mit Red Dot: Personality Prize geehrt

Claudio Luti schafft die Verbindung von emotionaler Gestaltung und Hightech-Materialien. Seit 34 Jahren leitet er das Unternehmen Kartell. Unter seiner Führung entstehen unverwechselbare Einrichtungsgegenstände. Darüber hinaus gilt er als Vorreiter einer modernen Industrieproduktion und hat dazu beigetragen, Mailand zu einer Designmetropole zu machen. Mit der Auszeichnung „Red Dot: Personality Prize“ würdigt der Red Dot Design Award im Jahr 2022 das unternehmerische Handeln des Italieners.

Professor Dr. Peter Zec zum Erfolg des Unternehmers

„Claudio Luti hat mit seinen Entscheidungen nicht nur ein neues Kapitel für sein Unternehmen aufgeschlagen, sondern auch eine neue Ära im Design begründet. Seit Jahrzehnten beweist er ein Gespür für die Bedürfnisse und Wünsche von Konsumenten, welche er mit den renommiertesten Designern der Welt in langlebige, ikonische Einrichtungsgegenstände umsetzt.“, so Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO von Red Dot, über die Vergabe des Ehrentitels.

Er verkörpere beispielhaft, wie wichtig es für den unternehmerischen Erfolg ist, ein Gespür für Innovationen und Design zu entwickeln. Mit seiner Strategie, Marketing und Vertrieb zu verbinden, habe er es geschafft, über das einzelne Produkt hinaus eine Marke global erlebbar zu machen. „Luti zeigt, dass es für kontinuierlichen Erfolg mehr braucht als weltweit bekannte Entwürfe. Die stetige Weiterentwicklung der Werkstoffe und Herstellungsweisen unterstreicht den Wunsch, sich nicht auf Erfolg auszuruhen, sondern ihn fortzuführen. Dieser Unternehmergeist treibt eine gesamte Branche an. Die Auszeichnung mit dem Ehrentitel ‚Red Dot: Personality Prize‘ unterstreicht seine Leistung. Meinen herzlichen Glückwunsch zu diesem Erfolg.“, so Zec weiter.

Die Übergabe des Red Dot: Personality Prize fand im Rahmen der Salone del Mobile in Mailand statt.

Mit Quereinstieg zum Erfolg

Als CEO eines der bekanntesten zeitgenössischen Möbelhersteller hat Claudio Luti Kartell in eine globale Lifestyle-Marke verwandelt. Der Schwiegersohn der beiden Gründer Giulio und Anna Castelli übernimmt Ende der Achtzigerjahre als

Pressekontakt:

Birte Köppen
Senior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 838 885-35
E-Mail: birte.koeppe@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen



reddot design award

Quereinsteiger das Unternehmen. Zuvor baute er mit Gianni Versace dessen gleichnamiges Modeimperium auf. Als sich ihre Wege trennen, bietet sich Luti die Gelegenheit, Kartell zu übernehmen und seine Erfahrungen aus der Modebranche auf die Möbelindustrie zu übertragen.

Kartell arbeitet zu diesem Zeitpunkt hauptsächlich mit Kunststoff. Hohe Erdölpreise und ein steigendes Umweltbewusstsein sind zwei der Gründe, warum Luti die Marke neu aufstellen muss. Er hat ein Gespür dafür, dass Konsumenten nicht länger nur aus Notwendigkeit kaufen. Der neue Lebensstil ist geprägt von Ästhetik und Design und soll nicht nur funktional, sondern auch emotional Ausdruck finden.

Lutis kreative Begleiter

Die Neuausrichtung unter Claudio Luti ist von Erfolg gekrönt. Dabei bleibt er seinem Prinzip treu: Gutes Design wird von zwei unterschiedlichen Typen geprägt – der eine ist kreativ, der andere kennt den Markt. Gemeinsam entwerfen und gestalten sie die Welt.

Er, der Marktkenner, holt sie, die Kreativen, seit jeher als externe Designer an Bord: die großen und bekannten Namen der Branche. Philippe Starck, Vico Magistretti, Antonio Citterio, Patricia Urquiola, Alberto und Francesco Meda, Ron Arad und Tokujin Yoshioka erarbeiten mit Claudio Luti die Designikonen der Gegenwart.

Der Red Dot: Personality Prize

Seit 2020 wird der Ehrentitel „Red Dot: Personality Prize“ an einen Creative Leader vergeben, der es geschafft hat, eine gravierende Veränderung einzuleiten, Chancen zu nutzen und etwas Neues zu schaffen. Claudio Luti ist nach Jean-Claude Biver der zweite Unternehmer, dem diese Ehre zuteilwird.

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Mit über 20.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt:

Birte Köppen
Senior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 838 885-35
E-Mail: birte.koeppe@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen